



Rony Meisler

CEO da marca de roupas Reserva

Rony Meisler criou a única empresa brasileira a ser listada como uma das mais inovadoras do mundo, ao lado do Google, Apple e Netflix.

Mais do que uma marca de roupas, o império construído pelo império construído pela Reserva está calcado em pilares fundamentais como a valorização da experiência do cliente, a capacidade de se comunicar com seu público, a agilidade para inovar ao lançar novas campanhas e marcas e, por fim, o uso d fim, o uso da tecnologia e do mundo digital para guiar a operação e também o posicionamento da empresa.



Empreendedorismo

Protagonismo, inovação disruptiva, inconformismo, erros e aprendizados e capacidade de se desenvolver com rapidez;



Inovação

Gestão, engajamento, foco no resultado e gestão inovadora